



Eventtour „Monster High-Tour“

- Kunde: Mattel GmbH
 Projekt: Monster High
 Zeitraum: 3 Wochen
 Ziel: Bekanntmachung des aktuellen
 Monster High-Films „Das große Schreckensriff“
 Zielgruppe: Kinder
 Touchpoints: 15 Indoorbäder, deutschlandweit
 Umsetzung:
- Bewerbung über Plakate
 - Barbie-Animationsprogramm
 inkl. Monster High-Gedächtnisspiel, -Body-Board-Rennen,
 Wettschöpfspiel mit Gewinnspiel und attraktiven Preisen
 aus der Monster High-Welt
 - Präsentation Monster High-Film
 „Das große Schreckensriff“
 - Give-aways: Magic towels, Broschüren, Flyer



