



OSV-Bodenfolien

- Agentur: areasolutions GmbH
- Kunde: Ostdeutscher Sparkassenverband
- Projekt: Jugendgirokonto
- Laufzeit: 04.07. – 31.07.2016
- Zielgruppe: junge Menschen
- Medium: Floorgraphics (Bodenfolien)
- Touchpoints: 27 Schwimmbäder
- Aktion: Der Ostdeutsche Sparkassenverband warb mit einer auffälligen Bodenfolienkampagne in 27 Freibädern von Lübeck über Leipzig bis nach Chemnitz für sein Jugendgirokonto.



