

Ostsee Magazin 2017

Kunde: Ostsee-Holstein-Tourismus e.V.

Kampagne: Ostsee Magazin 2017

Laufzeit: 05.01. – 02.02.2017

Medien: Magazine, Plakate,
Gewinnspielkarten mit Gewinnspielbox

Touchpoints: Erlebnisbäder

Bundesländer: Nordrhein-Westfalen, Hessen, Niedersachsen

Aktionsbeschreibung:

Der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. warb vier Wochen lang mit seinem informativem und qualitativ hochwertigem Ostsee-Magazin für attraktive Freizeit- und Urlaubsmöglichkeiten an der Ostsee Schleswig-Holsteins. Zur Aktivierung der Besucher riefen Plakate zur Teilnahme an einem Gewinnspiel auf. Die Teilnahme erfolgte mittels Gewinnspielpostkarten, die direkt im Bad abgegeben werden konnten.



