



B.O.C.

Kunde: BIKE & OUTDOOR COMPANY GmbH & Co. KG
 Kampagne: B.O.C.
 Laufzeit: zwei vierwöchige Flights in 2017
 Medien: Floorgraphics
 Touchpoints: Hallenschwimmbad
 Bundesland: Nordrhein-Westfalen

Aktionsbeschreibung:

Zur Eröffnung eines neuen Shops nutzte die Bike & Outdoor Company auffällige Indoor-Floorgraphics, um auf ihr umfangreiches Fahrradsortiment aufmerksam zu machen.



