



Convergys

Kunde: Convergys Corporation
 Kampagne: Convergys
 Laufzeit: Juli/August 2017
 Medien: Floorgraphics (Bodenfolien)
 Touchpoints: Freibäder
 Bundesländer: Thüringen, Sachsen-Anhalt,
 Nordrhein-Westfalen, Sachsen, Niedersachsen,
 Mecklenburg-Vorpommern

Aktionsbeschreibung:
 Mit regional angepassten Motiven warb das amerikanische Unternehmen Convergys mittels Bodenfolien an acht Standorten um neue Mitarbeiter. Die informativen Motive zogen viele Blicke auf sich und sorgten für positiven Gesprächsstoff.



