

Media Markt

Kunde: Media Markt
 Kampagne: Neueröffnung Media Markt Bornheim
 Laufzeit: September 2017
 Medien: Banner, Beachflags, Floorgraphics,
 Roll-up-Banner
 Touchpoints: Kombibad
 Bundesland: Nordrhein-Westfalen

Aktionsbeschreibung:

„Born to have Spaß!“ Mit diesem Aufruf animierte Media Markt die Besucher des Freizeitbades die Eröffnung der lokalen Filiale mitzufeiern. Neben den unterhaltsamen Motiven verstärkte v.a. die gleichzeitige Belegung von mehreren Werbemitteln, wie Bannern, Beachflags, Floorgraphics und Roll-up-Bannern die Werbewirkung.



