



Nintendo – Splatoon 2

Kunde: Nintendo
Kampagne: Splatoon 2
Laufzeit: Juli/August 2017
Medien: Dressboxen, Beachflags
Touchpoints: Freibäder
Bundesländer: Baden-Württemberg, Bayern, Hamburg, Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Schleswig-Holstein

Aktionsbeschreibung:
Nintendo nutzte die spielerische Atmosphäre von 16 Freibädern um „Splatoon 2“ deutschlandweit und großformatig zu promoten. Die lebhaften Motive an den Umkleideschnecken (Dressboxen) und Beachflags erzielten gerade in der jungen Zielgruppe eine sehr hohe Aufmerksamkeit.



