



## RTL – Ninja Warrior

Kunde: RTL Group  
 Kampagne: Ninja Warrior – 2. Staffel  
 Laufzeit: August 2017  
 Medien: Sprungturmwerbung  
 Touchpoints: Freibäder  
 Bundesländer: Berlin, Hamburg, Baden-Württemberg,  
 Nordrhein-Westfalen, Bayern

### Aktionsbeschreibung:

Zum Start der 2. Staffel der TV-Show „Ninja Warrior“, bei der topmotivierte Kandidaten anspruchsvolle Hindernisse überwinden müssen, platzierte RTL verschiedene Banner an Sprungtürmen in unterschiedlicher Höhe. Dabei wurden die Motive Bronze, Silber oder Ninja Warrior passend auf den Schwierigkeitsgrad des jeweiligen Sprungturmes abgestimmt.



