



Sommer

Kunde: Nahverkehr Schleswig-Holstein
 Kampagne: Sommer
 Laufzeit: Juli 2017
 Medien: Magazinauslage / Spindwerbung
 Touchpoints: Hallenschwimmbäder
 Bundesland: Schleswig-Holstein

Aktionsbeschreibung:

„Die schönsten Ecken Schleswig-Holsteins mit Bahn und Bus entdecken“ – hieß es bei der Kampagne für den Nahverkehr Schleswig-Holstein in 10 attraktiven Hallenschwimmbädern. Mit hochwertigen Magazinen und ansprechenden Spindfolien, konnten sich die Badegäste von den schönsten Regionen Schleswig-Holsteins einen Eindruck verschaffen und Anregungen für den nächsten Urlaub sammeln.

