



dm - Lippenstift?! | Waschpulver?!

Kunde: dm - drogerie markt GmbH & Co. KG
Projekt: dm - Lippenstift?! | Waschpulver?!
Laufzeit: Januar und April 2018
Medien: Spiegelwerbung; Gutscheilverteilung
Touchpoints: Therme

Aktionsbeschreibung:

Der dm - drogerie markt sorgte zwei Monate lang in einer Therme mit auffälligen Spiegelaufklebern und „Vorteils-Coupons“ für seine neu eröffnete Filiale in Schliengen für Aufmerksamkeit.



