



Germania

Kunde: Germania Fluggesellschaft mbH

Projekt: Germania

Laufzeit: Januar/Februar 2018

Medien: Spiegelwerbung

Touchpoints: Hallenbäder

Aktionsbeschreibung:

„Urlaub geht immer!“, dieser Slogan war im Frühjahr 2018 auf den grünen Spiegelfolien in 32 Hallenbädern deutlich zu lesen. Die Fluggesellschaft Germania warb mit dieser Kampagne für ihre günstigen Flugverbindungen in die ganze Welt.



