



Holiday on Ice

Kunde: Holiday on ice
Projekt: Holiday on Ice
Laufzeit: Juli 2018
Medien: Banner / Flyering
Touchpoints: Freibäder

Aktionsbeschreibung:

Im Dezember 2018 und Januar 2019 „öffnen sich die Tore von Atlantis“ und die neue Show von Holiday on Ice beginnt. Im Einzugsgebiet der Veranstaltungsorte wurden in den besucherstärksten Freibädern Unterwasserplakate platziert und sorgten so für einen überraschenden ersten Blick auf Atlantis.



