



SchönerTagTicket NRW

Kunde: DB Regio AG
Projekt: SchönerTagTicket NRW
Laufzeit: Juli 2018
Medien: Banner / Flyering
Touchpoints: Freibäder

Aktionsbeschreibung:

Mit dem „SchönerTagTicket NRW“ der Deutschen Bahn lässt es sich bequem, günstig und mit der ganzen Familie durch NRW reisen. In verschiedenen Freibädern wurden großflächige Banner platziert, welche auf das großartige Angebot zielgruppenaffin und ohne Streuverluste aufmerksam machten. Unterstützt wurde die Kampagne durch die Auslage und Verteilung von Flyern.

